



北京奥秘教育科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京奥秘教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：Omniplex

企业常用简称（中文）：奥秘（中国）

所属国家：英国

中国总部地址：北京

网址：www.omniplex.com.cn

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2015年5月

在中国雇员人数：40+ 全球雇员人数（如适用）：200+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	需求主要有两点： 1、投入elearning5年以来，各业务条线每年开发在线培训课程共约150课时（平均约45分钟/一课时），此数量远远不能满足培训的需求。 2、在线培训资源由总部集中统筹规划并开发交付，各下属企业及各条线业务专家没能充分参与到资源建设中，从而导致资源建设有一定的局限性。 为了充分调动各条线的业务精英，实现知识、经验的传承分享及更好的满足培训的需求，达到人人为师的目的，计划逐步建立内部的



	培训师队伍。
具体服务内容	根据客户的实际情况及业务需求, 2016年以建立培养内训师团队电子化学习的开发与技术能力为目标, 采用快速eLearning课程的方法与工具进行阶段化培训, 主要分成四个步骤, 分别是: 1、选择一套工具 (试用于企业内部人员的eLearning课程开发工具特点是简单、易用、强大, 所有业务老师都能轻松掌握, 快速制作) 2、培养一支团队 (业务精英、专家都能自己做课, 实现知识、经验的传承分享, 快速便捷) 3、形成一批课程 (内训师能轻松制作一批高标准的、符合企业学习管理平台要求的示范性课程) 4、制定一套标准 (符合企业特色的标准及流程, 实现课程资源的高标准高质量和可复制)
服务成果	通过项目的实施及后期的运营, 帮助客户培养了第一批内训师团队共计约100人。 在课程资源方面, 项目实施阶段提交了初版课程达到80多个课时, 在运营阶段产出传统课程及微课共计约150个课时。大量内训中现成的PPT文档内容通过工具的转化, 成为富有交互性的eLearning课程并上传到平台, 深受学员好评。大量优秀的内部开发课程是对培训资源的有效补充。 在人才培养方面, 第一批内训师队伍通过项目的实施及运营都能自主进行工具的应用和课程的制作, 不仅为下一步培训师精英人才培养奠定了基础, 更弥补了传统内训师能力模型中对eLearning技术方面要求的空白, 为企业在线学习的持续发展和社会化学习的深度探索提供人才助力。

客户案例二:

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务 (如法律, 公关, 教育等)
客户当时的需求	为深入贯彻落实党中央、国务院关于大力培育新型职业农民的总体规划, 加快构建新型职业农民队伍, 壮大新型农业经营主体, 2016年中央财政继续支持新型职业农民培育工作, 鼓励地方创新培育机制, 提高资金使用效率。按照“科教兴农、人才强农、新型职业农民固农”的战略要求, 以造就高素质新型农业经营主体为目标, 以服务现代农业产业发展和促进农业从业者职业化为导向, 着力培养一大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民,

	为农业现代化提供强有力的人力保障和智力支撑。针对于新标准下的农民在线培训业务，现有的课程外包方式无论在数量上和质量上都无法满足于现有业务工作量的需要，迫切的需要在节省资金的基础上，提高课程质量，增加自主产出课程数量，来满足学校需要。
具体服务内容	通过项目的实施及后期的运营，帮助客户培养了第一批内训师团队共计约20人。 在课程资源方面，通过内生能力培训，使学员得到了教学设计和工具使用系统化的学习。大量内训中现成的PPT文档内容通过工具的转化，成为富有交互性的eLearning课程并上传到平台，深受学员好评。大量优秀的内部开发课程是对培训资源的有效补充。
服务成果	在人才培养方面，第一批内训师队伍通过项目的实施及运营都能自主进行工具的应用和课程的制作，不仅为下一步培训师精英人才培养奠定了基础，更弥补了传统内训师能力模型中对eLearning技术方面要求的空白，为学校在线学习的持续发展和社会化学习的深度探索提供人才助力。

档案内容更新于2017年3月